

Ripensare il diritto d'autore nell'ecosistema digitale

Come si configura il diritto d'autore nella comunicazione del terzo millennio e nella società globale dei flussi di informazione? E' una domanda cruciale che impone serie riflessioni da parte di tutti i giuristi e operatori di diritto, anche per arrivare a una risposta condivisa dal legislatore. E' in atto un inarrestabile processo di rottura del tradizionale diritto d'autore in una società dell'informazione stimolata dalla "distruzione creativa" di Internet, dallo *Users Generated Content* e dalle nuove tecnologie di comunicazione.

E' mia intenzione, nell'intento di promuovere il sapere condiviso e il pensiero critico, di organizzare un convegno di livello universitario che coinvolga tutti i più insigni giuristi sul ripensamento del diritto d'autore nell'odierna società multimediale e dell'informazione. Nel frattempo ci si può confrontare tramite webinar prodromici a tale convegno. Resto quindi disponibile a raccogliere ogni contributo di pensiero per un confronto diretto a più voci anche tramite conferenze online.

Avv. Giovanni Bonomo – A.L. Chief Innovation Officer – Diritto