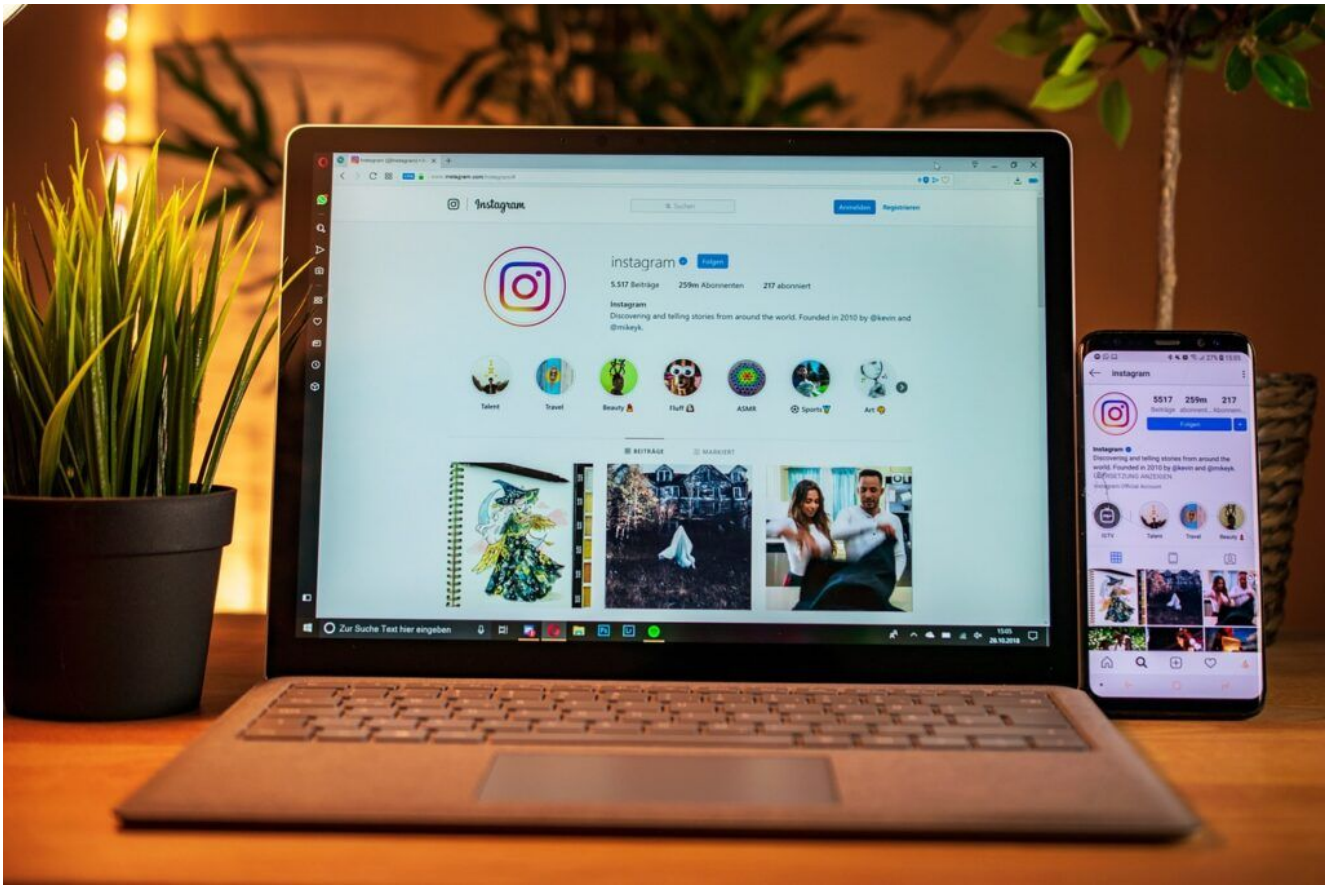
L’intervento dell’AgCom per regolamentare l’attività degli influencer

Negli ultimi anni, l’influenza degli influencer sui social media è cresciuta in modo esponenziale. Queste figure, con un grande seguito online, hanno la capacità di influenzare le scelte e le opinioni dei loro follower. Tuttavia, questa crescente influenza ha sollevato alcune questioni legali e etiche. Per questo motivo, l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom) ha deciso di intervenire e regolamentare l’attività degli influencer. L’intervento dell’AgCom per regolamentare l’attività degli influencer.

Qui l’intervento dell’avv. Cristiano Cominotto su Giornale Radio.



L’AgCom ha riconosciuto l’importanza di disciplinare questa

forma di promozione e pubblicità, al fine di garantire la trasparenza e la correttezza delle comunicazioni commerciali online. Con il suo intervento, l'AgCom mira a proteggere i consumatori e a evitare pratiche commerciali ingannevoli o scorrette.

Una delle principali linee guida introdotte dall'AgCom riguarda la necessità per gli influencer di rendere chiara la natura pubblicitaria dei contenuti che promuovono. Ciò significa che gli influencer devono etichettare chiaramente i post sponsorizzati o le recensioni di prodotti come tali, in modo che i consumatori possano distinguerli dai contenuti non pubblicitari.

Inoltre, l'AgCom ha stabilito che gli influencer devono fornire informazioni veritiere e accurate sui prodotti o servizi promossi. Non è consentito ingannare i consumatori con recensioni o testimonianze false o fuorvianti. È fondamentale che gli influencer siano trasparenti riguardo alle loro relazioni commerciali e che non mettano in discussione la loro credibilità.

L'intervento dell'AgCom rappresenta un passo importante verso la regolamentazione dell'attività degli influencer e la tutela dei consumatori. Tuttavia, è anche responsabilità degli influencer stessi aderire alle linee guida e operare in modo etico. In questo contesto, la consulenza di un avvocato specializzato in diritto della comunicazione e della pubblicità può essere fondamentale per gli influencer che desiderano operare nel rispetto della legge.

Gli avvocati esperti in diritto della comunicazione possono fornire consulenza legale su questioni come la conformità alle normative dell'AgCom, contratti di sponsorizzazione, diritti di proprietà intellettuale e risoluzione di controversie. La consulenza legale può aiutare gli influencer a navigare nel complesso panorama legale e a evitare problemi futuri.

L’intervento dell’AgCom per regolamentare l’attività degli influencer.

Hanno parlato di noi

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole 24 ORE

il Giornale

ItaliaOggi

Libero Quotidiano.it

fanpage.it

PANORAMA

TGCOM24

TG5

Rai News 24









CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole 24 ORE

il Giornale

ItaliaOggi



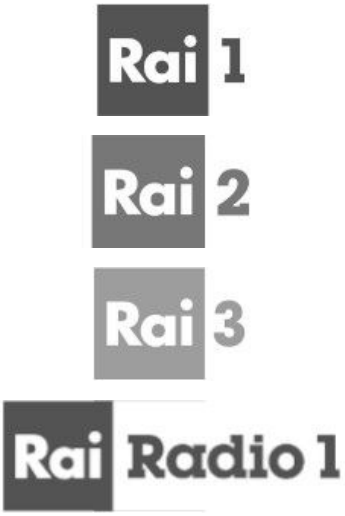
fanpage.it

PANORAMA









Contattaci

- Orari

Lunedì – Venerdì: 9.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00

Lunedì – Venerdì:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00

- Email

info@alassistenzalegale.it

- Telefono

+39 02 5450823

Chiamaci
Contattaci

☐ Ho letto e accetto i termini dell'Informativa sulla Privacy
Invia