Il Sole 24 Ore – Diritto 24 I servizi audiovisivi e le nuove regole europee

OSSERVATORIO SUL DIRITTO D'AUTORE

Il mercato dei servizi di media audiovisivi viaggia in parallelo alla rapida evoluzione della tecnologica digitale: ciò comporta un significativo cambiamento nelle abitudini dei cittadini fruitori dei nuovi servizi del quale il legislatore europeo non poteva non tenere conto anche per una più compiuta tutela, specialmente dei minori, da contenuti dannosi e pericolosi.

A fine novembre 2018 avverrà la pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale UE delle norme sulla **fornitura di servizi di media audiovisivi** che entreranno così in vigore all'interno dell'Unione europea.

Nella seduta del 6 novembre 2018 si è avuta infatti l'approvazione definitiva del Consiglio europeo, dopo quella di ottobre del Parlamento, della nuove norme di emendamento della direttiva sui servizi media audiovisivi, i cui tratti caratterizzanti principali sono una prevista quota minima del 30% delle produzioni europee nell'offerta al pubblico delle piattaforme di s*treaming e on demand,* ed **una maggiore e più efficace tutela degli spettatori, in particolare dei minori**, da contenuti violenti, dannosi o offensivi e incitanti all'odio razziale, politico, sessuale, culturale.

Per leggere l'intero articolo a firma dell'avv. Giovanni Bonomo per Il Sole 24 Ore – Diritto24, clicca il link