Esempi di marchio complesso e di marchio di insieme

Esempi di **marchio complesso** sono:





L’ **assorbimento della storica palestra milanese Skorpion da parte del gruppo Virgin** ha dato luogo al marchio Virgin-Skorpion, così come il marchio notorio Coca-Cola si è unito al marchio spagnolo, ma con estensione internazionale, Femsa, per contrassegnare alcuni prodotti destinati all’automobilismo sportivo; così come i tre marchi internazionali Coca-Cola, IBM e Microsoft, si uniscono per contraddistinguere alcuni prodotti distribuiti solitamente in occasione di eventi sportivi sponsorizzati.

Il marchio complesso può essere anche la risultante di un’unione di marchi diversi sotto il “cappello” di un unico marchio che li raggruppa:



Esempi invece di **marchi d’insieme** sono:



