Come le aziende possono adeguarsi al GDPR: linee guida e best practices

INDICE – Come le aziende possono adeguarsi al GDPR: linee guida e best practices

Cos’è il GDPR: fondamenti e obiettivi della normativa

Privacy by Design e Privacy by Default: principi fondamentali del GDPR

Controllo e sicurezza dei dati: strategia per le aziende

GDPR e figure chiave nelle aziende

Conseguenze delle inadempienze nel settore della Privacy

L’importanza della conformità alle normative sulla Privacy

Cos’è il GDPR: fondamenti e obiettivi della normativa

Il GDPR, acronimo di General Data Protection Regulation, è il regolamento europeo 2016/679 che disciplina la protezione dei dati personali delle persone fisiche nell’Unione Europea. Questa normativa è stata introdotta per **rispondere a esigenze che sono cambiate nel tempo**, rendendo necessaria una maggiore chiarezza e semplicità riguardo al trasferimento dei dati personali, specialmente tra i vari Stati membri.

Ma quali sono i principali cambiamenti e chi è tenuto ad adeguarsi al GDPR? Ecco i punti chiave:



– Le regole relative all’informativa e al consenso per il trattamento dei dati sono state semplificate;

– È stato imposto un limite al trattamento automatizzato dei dati personali;

– Sono stati stabiliti criteri rigorosi per il trasferimento di dati al di fuori dell’Unione Europea;

– È stato introdotto l’esercizio di nuovi diritti per gli utenti;

– Sono state fissate norme severe in caso di violazione dei dati.

Privacy by Design e Privacy by Default: principi fondamentali del GDPR

Il GDPR si basa su due principi cruciali: la Privacy by Design e la Privacy by Default. Questi principi stabiliscono che il consenso al trattamento dei dati deve essere sempre chiaro, esplicito e revocabile.

La Privacy by Design implica che ogni progetto debba essere sviluppato tenendo conto della privacy degli utenti, proteggendo adeguatamente i loro dati personali. Non esiste un approccio standard, ma è necessaria una **protezione personalizzata** per ogni situazione specifica.

D'altra parte, la Privacy by Default stabilisce che le aziende possano trattare dati personali solo nella misura necessaria per gli scopi previsti e per un tempo limitato. Ad esempio, se un utente desidera acquistare un prodotto su un sito web, l'azienda deve raccogliere solo i dati necessari per completare la registrazione, evitando pratiche invasive e arbitrarie.

Controllo e sicurezza dei dati: strategia per le aziende

È fondamentale che tutte **le aziende implementino misure di controllo per gestire l'accesso ai dati**, sia attraverso database strutturati che destrutturati.

I dati personali devono essere identificati e gestiti in modo sicuro, e le politiche aziendali devono essere chiare e dettagliate, specificando i processi di gestione e le responsabilità assegnate.



Le strategie di protezione dei dati dovrebbero includere tecniche come l'anonimizzazione e la crittografia. Queste pratiche sono essenziali, ad esempio, nelle scuole che gestiscono informazioni su studenti con disabilità. Inoltre, è necessario garantire che tutte le procedure siano soggette a controlli regolari, con attività di reportistica interna e interazioni proattive con gli utenti. Un aspetto cruciale è il diritto all'oblio, che deve essere sempre rispettato.

GDPR e figure chiave nelle aziende

Sebbene le grandi imprese abbiano obblighi più rigorosi, le PMI godono di una certa flessibilità rispetto alla normativa GDPR. Ad esempio, non sono obbligate a nominare un Data Protection Officer (DPO) se la gestione dei dati non è parte integrante della loro attività. Inoltre, se la richiesta di modifica dei dati comporta costi elevati, l'azienda può

applicare una tariffa per coprire tali spese.



Il **Privacy Impact Assessment**, che valuta l’impatto delle attività sulla privacy, non è obbligatorio per le PMI, a meno

che non ci siano rischi specifici associati a grandi volumi di dati.

Le PMI non devono effettuare notifiche ordinarie al Garante della Privacy, ma devono comunicare in caso di situazioni straordinarie che possano compromettere la privacy degli utenti.

Per attuare queste misure, **è fondamentale avere figure chiave con competenze adeguate**. Il DPO, obbligatorio per le grandi aziende, deve essere presente in ogni filiale per garantire la sicurezza dei dati. Nelle PMI, la figura del Data Processor, che gestisce i dati per conto del titolare del trattamento, riveste un ruolo importante, assicurando che le normative siano rispettate e che i dati siano trattati con la dovuta attenzione.

Conseguenze delle inadempienze nel settore della Privacy

Affrontiamo ora le conseguenze per le aziende che non rispettano le normative sulla gestione dei dati personali. Le sanzioni possono essere significative e non vanno sottovalutate. Esse variano da un massimo del 2% al 4% del fatturato annuo dell'azienda, oppure possono ammontare a **sanzioni pecuniarie comprese tra 10 e 20 milioni di euro**. Queste somme possono essere così elevate da minacciare la sopravvivenza stessa dell'impresa.

In un contesto economico già fragile, le aziende devono evitare errori fatali e lavorare per consolidare i risultati raggiunti, fissando nuovi obiettivi. Evitare di incorrere in sanzioni a causa di una scarsa comprensione delle normative o di un approccio superficiale, pensando di poter gestire la

situazione senza complicazioni è possibile contattando un avvocato esperto di Privacy e GDPR.

L’importanza della conformità alle normative sulla Privacy

La conformità alle normative sulla privacy non è solo una questione legale, ma una **necessità strategica** per la sostenibilità aziendale. Le sanzioni elevate possono compromettere la stabilità finanziaria e la reputazione dell’azienda, rendendo essenziale un impegno serio nella gestione dei dati. Investire nella formazione e nella comprensione delle normative vigenti è fondamentale per evitare di incorrere in penalità che potrebbero mettere a rischio il futuro dell’impresa.

Adottare pratiche di compliance non solo protegge l’azienda da sanzioni, ma **contribuisce** anche a **costruire fiducia con clienti e partner**, creando un ambiente di lavoro più sicuro e responsabile.

Hanno parlato di noi

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole 24 ORE

il Giornale

ItaliaOggi

Libero Quotidiano.it

fanpage.it

PANORAMA

TGCOM24

TG5

Rai News 24

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai Radio 1

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole 24 ORE

il Giornale























Contattaci

- Orari

Lunedì – Venerdì: 9.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00

Lunedì – Venerdì:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00

- Email

info@alassistenzalegale.it

- Telefono

+39 02 5450823

Chiamaci
Contattaci

☐ Ho letto e accetto i termini dell'Informativa sulla Privacy
Invia